



HISTOIRE
L'homme qui
sauva la voix
de George VI



EXPO
La Russie
rêvée de
Marc Chagall



THÉÂTRE
Bénébar et
Raphael sur
les planches

LE FIGARO

MAGAZINE

Samedi 26 février 2011



Kadhafi
Jusqu'au
bout de
la folie

LEHR/SIPA

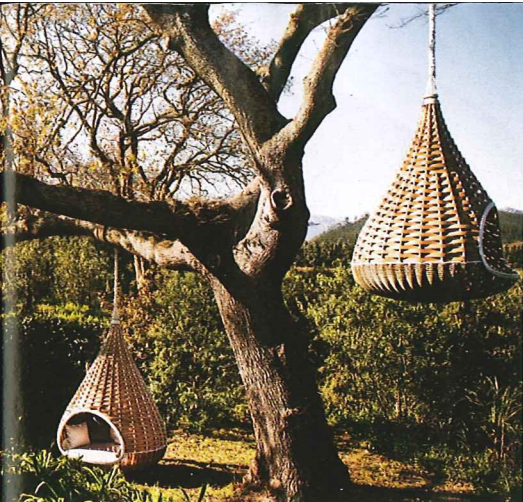
MAGAZINE DU SAMEDI 26 FÉVRIER 2011 - ÉDITION INTERNATIONALE - Commission paritaire n° 0113C82655

N° 1583 - LE FIGARO

M 05918 - 1583 - F: 4,00 €



ALG: 400 D. AND: 2,20 €. DOM: 3,60 €. TOM: 900 XPF. CH: 5 FS. CAN: 6,95 \$. D: 4,40 €. A: 5,45 €. ESP: 3,50 €. GB: 3,30 £. GR: 3,60 €. ITA: 3,80 €. PORT. CONT.: 3,60 €. NL: 3,80 €. MAR: 35 DH. TUN: 3,90 DTU. ZONE CFA: 3 000 CFA. BEL/LUX: 3,80 € (Le Figaro Magazine + Madame Figaro).



Un dossier capitonné style chesterfield. Fauteuil Remind de Carlo Colombo pour Nube, chez Moda (www.moda-int.com).



Le professionnel domestique vu par Arik Levy, exposé à la Galerie Slott (01.40.36.07.18 www.exquisedesign.com)



Rentrez dans votre COCON

Jamais nos vies privées n'ont été autant exposées au regard des autres. Conséquence : la maison est devenue le territoire ultime de l'intime et le mobilier joue la carte du repli sur soi. Pour vivre heureux...

PAR CAROLINE SALLÉ

L'époque est au grand déballage. Les émissions de télé-réalité exhibent le quotidien de parfaits inconnus, les people abreuvant les médias de leurs « confessions intimes », les hommes politiques twittent à qui mieux mieux, galvanisés par la curiosité de leurs milliers de « followers »... Et chacun expose sans complexe les détails de son existence sur Facebook.

Le journal secret, soigneusement dissimulé au fond d'un tiroir, a bien vécu. Désormais, on montre tout. Pire : on veut aussi tout voir. Caméras de vidéosurveillance, satellites de géolocalisation, scanners, IRM... « *Nous sommes regardés tout le temps, partout, sous toutes les coutures* », observe le psychanalyste Gérard Wajcman dans son livre *L'Œil absolu* (Denoël). Sous l'effet conjugué des réseaux sociaux et des nouvelles technologies, la société réalise le grand fantasme de la transparence. Désir d'être vu, désir de voir : nous voilà propulsés de plain-pied dans l'ère du « *voyeurisme généralisé et de l'exhibitionnisme de masse* », constate Gérard Wajcman. Faut-il croire alors, comme l'a affirmé il y a quelque temps le fondateur de Facebook, Mark Zuckerberg, que « *la vie privée, c'est fini* » ? Pas si sûr... La preuve, c'est que jamais la notion d'intimité n'a été autant discutée, débattue, analysée, défendue même. Certains experts en sont d'ailleurs convaincus : loin de disparaître, la sphère privée aurait encore un bel avenir devant elle. Ouf !

Signe qui ne trompe pas, le salon professionnel de la déco Maison & Objet, en septembre dernier, avait justement pour thème de réflexion l'intime. « *La surexposition permanente de nos vies privées, par un effet de balancier, renforce le secret, le besoin de vivre caché, de se créer des microcosmes, des petits mondes personnels*, explique François Bernard, directeur du bureau de tendances...



Belle évocation d'un calice de fleur, la Tulip Armchair, signée Marcel Wanders pour Walter (01.42.22.74.49 ; www.cappellini.it).

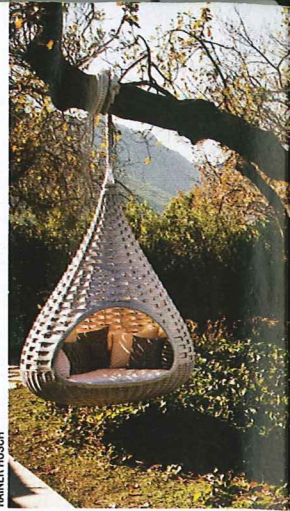


DARIA SCIGLIOLA & STUN BRANKEE

Avec ses larges oreilles asymétriques, la Ear Chair du Studio Makking & Bey est facilement identifiable (www.prooff.com).



WALTER



RAINER HOSCH

Façon nids de tisserins africains, Nestrest, conçus par deux collaborateurs de Jean-Marie Massaud pour Dedon (01.40.98.02.03 ; www.dedon.de/fr).

Comme une coquille d'œuf, The Secret Clubhouse, en structure de bois recyclé, pensé par Martin Vallin. Chez Cappellini à partir du mois de mai (01.42.22.74.49 ; www.cappellini.it).

Un large halo de résille noire au petit air de crinoline nimbe cette assise Club ultra-contemporaine, ici en tissu Kvadrat, signée par l'éditeur Uno (www.uno-design.com).



D.R.



Un refuge urbain en polyester et bois exotique, Skull, fabriqué sur mesure par l'Atelier Van Lieshout (www.designdecollection.fr).

... Croisements. *En réaction à un trop-plein de stimuli et à un stress permanent, on recherche des objets capables de nous apporter plus de silence, de ressourcement.* »

Ce que Marie-Jo Malais, rédactrice en chef des *Cahiers d'Inspirations* de Maison & Objet, résume dans l'édition n° 17 par une volonté de « retrouver un territoire à soi dans un monde décloisonné ». Serait-ce la fin de la « garde à vue » généralisée ? Non, internet et les réseaux sociaux n'étant pas prêts de rendre les armes. Il s'agit plus humblement d'une revendication légitime à pouvoir se retirer, se déconnecter, s'extraire de temps en temps d'un monde devenu trop impudique. Un repli sur soi salutaire, si l'on en croit le célèbre psychiatre Willy Pasini, qui, en 2009 déjà, dans son livre *L'Intimité retrouvée* (Odile Jacob), incitait à renouer avec le silence et le secret, afin de vivre pleinement. Le message, en tout cas, semble avoir été reçu cinq sur cinq par les designers. Soucieux de trouver des solutions concrètes à notre besoin urgent de protection, ils se sont mis à imaginer des fauteuils enveloppants, des canapés dont les dossiers ne sont plus à hauteur d'yeux, à l'image du sofa Alcove des frères Bouroullec chez Vitra, des cloisons pour mieux se dérober, des cabanes d'intérieur, des bulles douillettes...

PHOTOS : D. R.

Fauteuils enveloppants et bulles douillettes...

Exemple : Cocon, une assise mi-couette, mi-fauteuil des M (Céline Merhand et Anaïs Morel) présentée par la nouvelle maison d'édition Superette. « *Le besoin actuel d'intimité mais aussi de douceur et de protection engendre des formes qui permettent*

Mi-chaise, mi-couette, en laine foulée matelassée, Cocon est sans doute l'assise la plus réconfortante du marché. Existe en rouge ou gris. Chez Sentou (www.super-ette.com).



Avec son grand miroir dans le dos, ce sofa permet de se cacher derrière le reflet du monde extérieur. Sofa Double Je du R'Pure Studio (www.rpure.net).

d'apprécier un espace plus confidentiel et ultra-confortable, sans pour autant être isolé des autres, remarque Stéphanie Rollin, sa fondatrice. *Le fauteuil Cocon en est un exemple fascinant en ce sens qu'il offre une intimité "sensorielle".* » « *On veut rester emmitoufflé,* confirme François Bernard. *On cherche à recréer de l'intimité au sein de la multitude, en s'isolant du milieu environnant dans des fauteuils à très grandes oreilles notamment.* » La Ear Chair du designer Jurgen Bey, chez Prooff, ou encore le modèle Valdemar, chez Normann Copenhagen, en sont la parfaite illustration.

Finis les grands salons ouverts à tous les vents

De même que le confessionnal domestique de l'artiste Arik Levy, dont les deux « alcôves » peuvent se placer côte à côte ou même être rassemblées afin de former un espace clos. Un « lieu dans le lieu » en quelque sorte, comme l'a parfaitement décrypté François Bernard. Fini, donc, les grands salons ouverts à tous les vents, les pièces sans cloisons. A l'ère post-loft, la maison se remplit de tentes, de refuges, de structures « filtrantes ». Exemple : les cubes de l'atelier d'architecture 37.2, imaginés comme autant de micro-territoires où travailler, se détendre... De la même manière, pour faire cesser le brouhaha des open spaces, les bureaux se mettent-ils aux abris. Ainsi, Rewrite, chez Ligne Roset, est protégé par une coque recouverte



Une alcôve cannelée pour le fauteuil Xistera de Samuel Accocherry & Jean-Louis Irtzoki pour Pyrenea, chez Mondomio (www.pyreneacontract.com).

d'un lainage isolant afin d'atténuer le bruit. De son côté, Skull, pensé par l'Atelier Van Lieshout comme un véritable refuge urbain, offre la tranquillité d'une mini-caverne arty. Grottes, cabanes mais aussi nids, à l'image du Nestrest, chez Dedon, sont autant de propositions qui nous renvoient aussi à nos plus archaïques réflexes, à nos instincts premiers : le besoin de s'abriter, de se sentir protégé. En somme, d'être moins exposé. S'il en était encore besoin, la nouvelle campagne de pub Ligne Roset le confirme dans son slogan : « *Rester chez soi, la nouvelle sortie à la mode...* »

■ CAROLINE SALLÉ

De hauts panneaux de tissu, et l'Alcove Highback Sofa (ci-dessus) des frères Bouroullec devient une pièce dans la pièce (www.vitra.com).

Une bulle très studieuse imaginée par le studio danois GamFratesi. Rewrite, chez Ligne Roset (www.lignerose.fr).



ROMANESCO

Musclez votre assurance vie
CPLUSUR



4,51% de rendement net en 2010*
N° vert 0 805 407 020

L'ASSURANCE D'ÊTRE BIEN ASSURÉ

CPLUSUR.COM
Courtier d'assurance par excellence

Une société du groupe  LE FIGARO

* rendement de 4,51 % net de frais de gestion et hors prélèvements sociaux. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.